

2024年3月期 第3四半期
決算説明資料

CYBERDYNE株式会社

2024年2月14日

2024年3月期 第3四半期：連結業績サマリー (IFRSベース)

売上収益 : 3,219百万円 (前期比36%増加)
営業利益 : △1,603百万円 (Q2一時費用^{※3}がない場合 △943百万円)
税引前利益 : △566百万円 (Q2一時費用^{※3}がない場合 94百万円)

| (単位：百万円) | FY2022 ☆☆ Q3累計 | FY2023 Q3累計 | 増減額 | 前年同期比 |
|-----------------|----------------------|------------------|----------------------|--------------------|
| 売上収益 (粗利益) | 2,374 (1,316) | 3,219 (1,742) | +845 ※1 (+426) ※2 | +35.6% (+32.4%) |
| 営業利益 | -749 | -1,603 ※4 | -854 ※3 | — |
| 税引前利益 | 112 | -566 ※5 | -678 | — |
| 当期利益 (親会社帰属) | 68 | -951 ※6 | -1,020 | — |
| ☆ EBITDA | -517 | -583 | -65 | — |

※1 売上増加 +845M の内訳 (対前期比)
 製品レンタル等 +118M (海外向けレンタル売上の増加)
 治療サービス等 +323M (米国RISEグループの売上増)
 新領域開拓 +404M (独モビリティ会社の買収)

※2 販管費増加 +645M の主な内訳 (対前期比)
 海外買収子会社2社の販管費 +601M

※3 その他の費用
 のれん等の減損による一時費用(Q2) +660M

※4 投資有価証券関連損益 892M (純額) ※前期735M
 金融収益・費用 191M、CEJファンド損益 701M

※5 その他 為替差益 96M (前期比 +29M)

※6 法人税等 506M (前期比 +400M)
 評価損益にかかる税効果 508M (前期比 +357M)

☆ EBITDA = 営業利益 + 減価償却費及び償却費 ± その他の収益・費用

☆☆ FY2022期末に治療サービスのその他販管費の一部を売上原価へ振り替えたため、同様の振替を実施

連結業績 - 四半期推移

【Q3実績】売上高 34%増加 (前年同四半期比較)

(単位：百万円)

| 連結損益計算書 | FY2022 | FY2023 | | | | 累計 | 前四半期比較(QoQ) | | 前年同四半期比較(YoY) | |
|-------------|--------|--------|--------|-------|--------|------|-------------|------|---------------|--|
| | ☆ Q3 | Q1 | Q2 | Q3 | 増減額 | | 増減率 | 増減額 | 増減率 | |
| 売上収益 | 831 | 1,045 | 1,058 | 1,115 | 3,219 | +57 | +5.4% | +284 | +34.1% | |
| 売上原価 | 440 | 480 | 480 | 517 | 1,477 | +38 | +7.9% | +77 | +17.5% | |
| 売上総利益 | 391 | 566 | 579 | 598 | 1,742 | +19 | +3.3% | +206 | +52.8% | |
| 研究開発費 | 161 | 174 | 180 | 163 | 517 | -17 | -9.2% | +2 | +1.2% | |
| その他販管費 | 551 | 766 | 757 | 771 | 2,293 | +14 | +1.9% | +220 | +40.0% | |
| その他収益/費用 | 13 | 67 | -651 | 49 | -535 | +700 | - | +36 | +273.7% | |
| 営業利益 | -307 | -308 | -1,008 | -287 | -1,603 | +722 | - | +21 | - | |
| 金融収益/費用 | 10 | 363 | -12 | -106 | 245 | -94 | - | -116 | - | |
| その他 | 36 | 712 | 74 | 6 | 792 | -67 | -91.3% | -29 | -82.0% | |
| 税引前利益 | -261 | 767 | -947 | -386 | -566 | +561 | - | -125 | - | |
| 当期利益(親会社帰属) | -200 | 330 | -933 | -349 | -951 | +584 | - | -149 | - | |
| EBITDA | -216 | -212 | -194 | -177 | -583 | +17 | - | +39 | - | |

一時費用(660百万円)がなければ ▲348百万円

☆ FY2022期末に治療サービスのその他販管費の一部を売上原価へ振り替えたため、同様の振替を実施

事業別の連結業績：売上収益/営業利益(マージン)

製品レンタル等の営業利益 597百万円（営業利益率46%）

(単位：百万円)

| | | FY2022 Q3累計 | FY2023 Q3累計 | 増減額 | 前年同期比 |
|------------------|------------------------|-------------------------|---------------------------|--------------|--------------|
| 製品レンタル等 | ☆ 売上 営業利益 (マージン) | 1,177 498 (42%) | 1,294 597 (46%) | +118 +99 | +10% +20% |
| 治療サービス等 | ☆ 売上 営業利益 (マージン) | 916 ▲174 (▲19%) | 1,239 ▲351 (▲28%) | +323 ▲177 | +35% - |
| 新領域開拓 | ☆ 売上 営業利益 (マージン) | 281 ▲115 (▲19%) | 685 ▲185 (▲27%) | +404 ▲70 | +144% - |
| ☆☆ RD費・本社費等 | 調整額 | ▲958 | ▲1,664 | ▲706 | |
| 連結合計 (IFRS基準) | 売上 営業利益 (マージン) | 2,374 ▲749 (▲32%) | 3,219 ▲1,603 (▲50%) | +845 ▲854 | +36% - |

☆ 事業別の営業利益は、事業ごとの売上収益から営業費用を控除した損益額

☆☆ RD費・本社費等は、研究開発費、本社管理費、その他の収益・費用等の調整額

- ・製品レンタル等：当社グループの製品のレンタル収入（販売収入を含む）
- ・治療サービス等：当社グループの治療施設における治療費収入（ロボケアセンター利用料を含む）
- ・新領域開拓：当社グループの新領域における売上収入（モビリティ子会社、睡眠アプリ子会社など）

Q2一時費用(660百万円)がなければ ▲1,004百万円

製品レンタル等の売上収益（製品別内訳）

海外向け製品レンタル売上が 前期比 174百万円増加 (+39%)

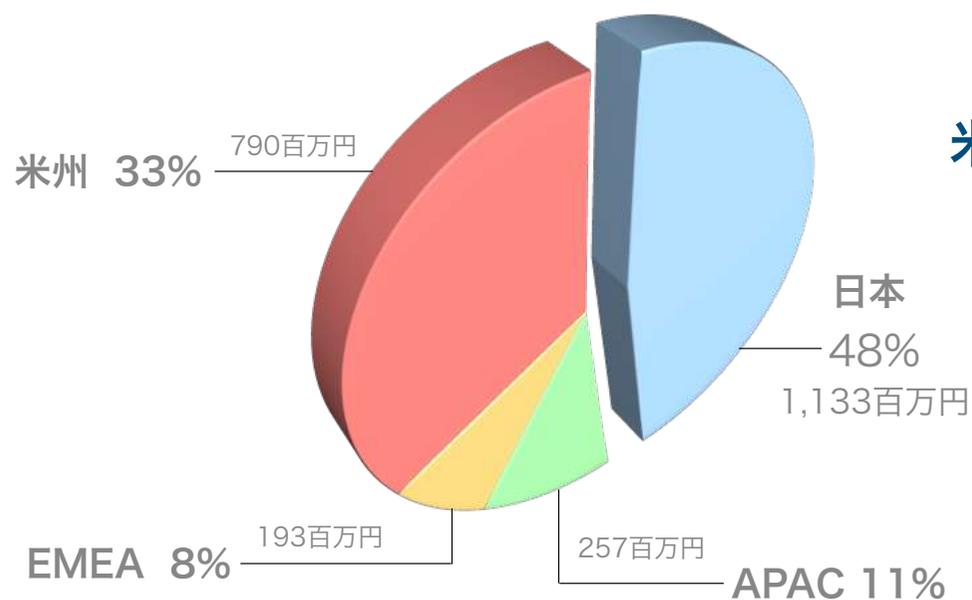
| 用途 | 製品タイプ | 国内 | 海外 | 合計 |
|-------------------------|-----------------|--------------|-------------------|------------------|
| サイバニクス治療 (機能改善・機能再生) | HAL下肢タイプ (医療用) | 247 (246) | 397 +53% (259) | 644 (505) |
| | HAL下肢タイプ (非医療用) | 122 (131) | - | 122 (131) |
| | HAL単関節タイプ | 68 (88) | 77 (62) | 144 (149) |
| 介護自立支援 | HAL腰タイプ | 86 (115) | 74 (82) | 160 (197) |
| 作業支援 | HAL腰タイプ | 32 (52) | - | 32 (52) |
| | 移動ロボット (CL02等) | 83 (54) | - | 83 (54) |
| | その他 | 39 (47) | 70 (42) | 110 (89) |
| | 合計 | 676 (732) | 618 +39% (444) | 1,294 (1,177) |

(単位：百万円)

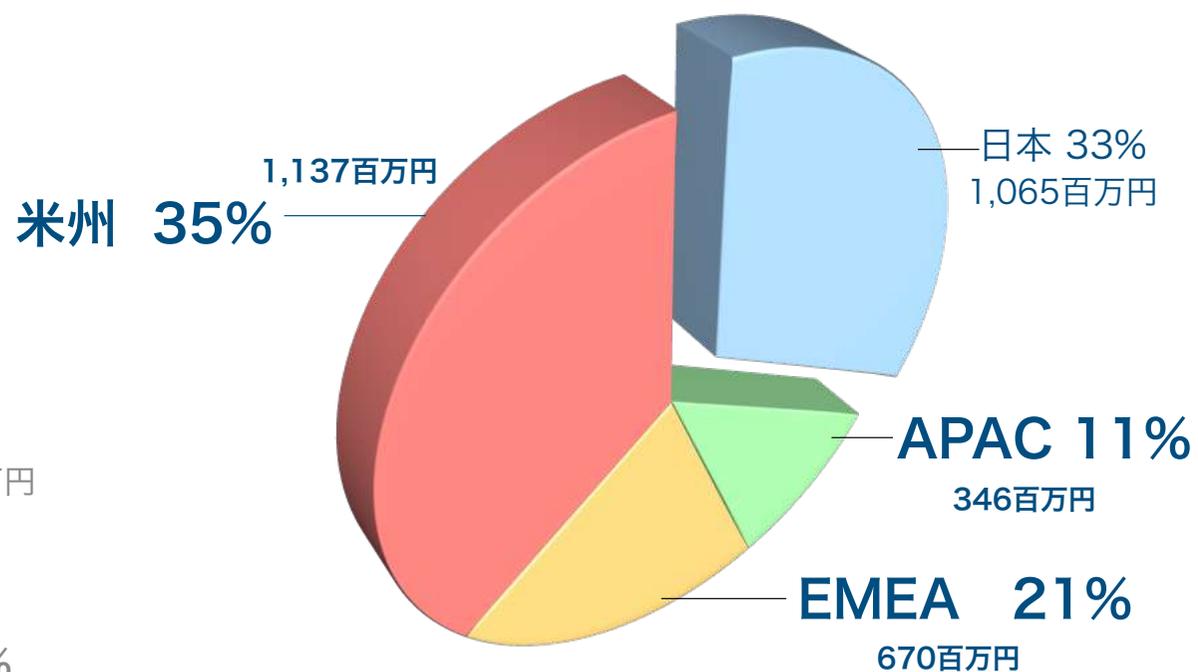
上段：FY2023 Q3累計
(下段：FY2022 Q3累計)

地域別の連結売上収益

海外売上が大幅増加 +912百万円 (海外比率が 52%から67%に)



FY2022 Q3累計



FY2023 Q3累計

米州 : 北米及び中南米

EMEA : Europe, the Middle East and Africa (欧州、中東及びアフリカ)

APAC : Asia-Pacific (アジア太平洋) ※日本を除く

(参考) 事業別・地域別の売上収益 (マトリックス表)

各事業で海外向け売上が大幅増加

(単位：百万円)

| FY2023 Q3累計 (FY2022 - Q3累計) | 日本 | 米州 | EMEA | APAC | 合計 |
|--------------------------------|----------------------|---------------------|--------------------|-------------------|-----------------------|
| 製品レンタル等 | 676 ▲8% (732) | 46 +9% (42) | 226 +56% (145) | 346 +35% (257) | 1,294 +10% (1,177) |
| 治療サービス等 | 107 ▲10% (120) | 1,091 +46% (747) | 40 ▲17% (49) | - | 1,239 +35% (916) |
| 新領域開拓 | 281 +0% (281) | - | 404 (-) | - | 685 +144% (281) |
| 合計 | 1,065 ▲6% (1,133) | 1,137 +44% (790) | 670 +246% (193) | 346 +35% (257) | 3,219 +36% (2,374) |

本書には、当社および当社グループに関連する見通し、計画、目標などの将来に関する記述がなされています。これらの記述は、当社が本書作成時点において入手した情報に基づきなされたものであり、当社が何らの検証を行っておらず、また内容を保証するものではない公開情報を含んでいます。当社はこれらの記述を更新する義務を負っておりません。

当社および当社グループに関連する見通し、計画、目標は、当社が合理的と考える前提のもとに記述がなされていますが、これらの将来に関する記述は、当社の将来の業績を保証するものではなく、これらの記述において表現または暗示されている当社の将来の結果、業績、成果、財政状態と著しく異なる実際の結果、業績、成果、財政状態をもたらす可能性のある、既知および未知のリスク、不確実性、その他あらゆる要素を含んでいます。